

Digital Trust and Consent Strategist

Jelentkezési határidő: 2026-05-01

Budapest

Magyar Telekom Nyrt.

Teljes munkaidő- határozatlan idejű

Téged várunk a csapatba, ha rendelkezel az alábbiakkal:

- Kiemelkedő stakeholder management és kommunikációs képességed van. Képes vagy "tolmácsolni" a jogi (DPO), a technológiai (IT/Data Science) és az üzleti (Marketing/Management) területek között.
- Diplomáciában és asszertivitásban gyakorlott vagy. Tudsz navigálni a különböző fenti területek álláspontjai között, hogy megszülessen a "best practice".
- Stratégiai látásmóddal rendelkezel. Képes vagy arra, hogy ne csak a "felugró ablakot" lásd a weboldalon, hanem azt, hogy ez hogyan hat a cég 2 év múlva esedékes adatvagyon-stratégiájára.
- Strukturált gondolkodás jellemez. A "blueprint" és "roadmap" kulcsszavak azt jelzik, hogy kaotikus információkból logikus, végrehajtható folyamatokat tudsz építeni.
- Adatvédelmi és Szabályozási (GDPR) ismereteid vannak. Nem jogász vagy, de érted a GDPR, az ePrivacy irányelvek és a cookie-szabályozás digitális leképezését.
- Analitikus gondolkodásod van, illetve adatstratégiai és modellezési megértési képességgel rendelkezel. Érted és hatékonyan kommunikálsz a területek között, hogy az adatok hogyan táplálják pl. az ML prediktív modelleket, ahhoz milyen típusú és tisztaságú adatokra van szükség és azok milyen jogszabályi feltételek mellett használhatóak fel.
- Szállításban érintett társterületekkel való együttműködésed erős, delivery fókusszal rendelkezel.
- Erős projektmenedzsment skill-jeid vannak: Jira, Confluence gyakorlott felhasználó vagy, illetve

tervezésben Miro-ot használtál már pl. folyamatábrákhoz és blueprint tervezéshez.

- Termékfejlesztési ismereteid vannak, az agilis módszertanokat ismered.
- Tárgyalóképes angol nyelvtudással rendelkezel (ennek hiánya kizáró tényező).
- Ismered a telekommunikációs piacot.

Mi lenne a feladatod?

- A **Digital trust and consent strategist** pozíció legfőbb célja, hogy maximalizálja a meglévő ügyfélbázis értékét azáltal, hogy személyre szabott, automatizált és releváns kommunikációs folyamatokhoz szükséges marketing és egyéb jellegű hozzájárulásokra vonatkozó stratégia és ahhoz kapcsolódó aktivitásokat és fejlesztéseket tervezi és a társosztályokon keresztüli szállításban részt vesz.
- **Kommunikációs stratégia és tervezés**
 - A Consent Management stratégiai keretrendszerének és fejlesztési ütemtervének kialakítása, a hatékony végrehajtás biztosítása a társterületek bevonásával, szem előtt tartva a vállalati stratégiai célokat és mutatókat.
 - Nemzetközi szintű kapcsolattartás a Deutsche Telekom szakmai közösségeivel, a hazai specifikációk érvényesítése a közös projektek során.
 - A marketing hozzájárulási arány növelését célzó kampányok menedzselése, KPI-alapú mérések végzése és üzleti visszacsatolások generálása. A változó piaci és jogszabályi környezet folyamatos monitorozása, a hozzájárulási folyamatok agilis optimalizálása.
- **Adatvezérelt mérés és optimalizáció**
 - A marketing hozzájárulási folyamatok folyamatos optimalizálása, a kimagasló felhasználói élmény (UX) és a szigorú GDPR-megfelelőség kettős prioritása mentén.
 - Transzparens mérési módszertan és komplex KPI-rendszer implementálásában való részvétel a hozzájárulási ráták és folyamatok hatékonyságának valós idejű monitorozására.
 - Részletes Journey funnel elemzések készítésében a felhasználói életút teljes szakaszára; a konverziós gátak (drop-off points) azonosítása, valamint adatvezérelt megoldások kidolgozása a hozzájárulási hajlandóság maximalizálása érdekében.
- **Stakeholder- és partnermenedzsment**
 - Aktív együttműködés a DPO területtel az adatfelhasználási folyamatok és a hozzájáruláskezelés kereteinek tervezése, valamint folyamatos auditálása során.
 - Külső technológiai beszállítók és harmadik feles partnerek tevékenységének operatív koordinálása a hatékony együttműködés és projekt-szállítás érdekében.

Képzési lehetőségek

- Széleskörű digitális képzési palettánkból több ezer szakmai és készségfejlesztő anyag áll majd rendelkezésedre
- Rendszeres belső képzések, workshop-ok
- Angol és német nyelvtanulási lehetőség, akár anyanyelvi tanárral
- Hozzáférés Percipio és Coursera kurzusokhoz

Mikor?

- Akár azonnali kezdéssel

Hol?

- Hibrid munkavégzésben otthonról, illetve a Telekom Campuson

Ha további kérdésed van erről a pozícióról...



Kosnas Gyula
Kérdezz a LinkedIn-en

- A NATCO (Deutsche Telekom Csoport) országok közötti best practice-ek aktív gyűjtése, adaptálása és hazai implementálása a globális tudástőke kiaknázása érdekében.

- A Magyar Telekom üzleti prioritásainak és OKR-rendszerének proaktív és eredményorientált operatív támogatása.

- **Projekt szinergiák**

- Szegmens-specifikus megfelelés: a lakossági és SOHO szegmensek marketingkommunikációs tevékenységének folyamatos adatvédelmi egyeztetése, biztosítva a jogszerű és ügyfélközpontú adatfelhasználást.

- Adatvezérelt innováció támogatása: komplex projektek (pl. Predictive AI/ML modellek) adatigényének és consent-érintettségének szakmai egyeztetése, az fejlesztések és a szabályozói megfelelés egyensúlyának megteremtésével.

Hová érkezel?

- A Customer Facing Uniton belül a Single Brain Hub-ba, melynek szereplőjeként, központi szerepet fogsz betölteni a Telekom adat-vezérelt ügyfélkommunikáció kiépítésében. Az always-on kampányok, journeyk felépítéséhez, azok optimalizálásához alapfeltétel, hogy az ügyfeladatok és hozzájárulások felhasználása hatékony és optimális legyen, így a megfelelő üzenet, a megfelelő időben, a megfelelő emberhez, a megfelelő csatornán juthat el!

Érdekel? Vágj bele!

JELENTKEZEM