

Customer Experience Data & Insights intern

Jelentkezési határidő: 2026-05-08

Budapest

Magyar Telekom Nyrt.

Gyakornok

Téged várunk a csapatba, ha...

- Folyamatban lévő felsőfokú tanulmányokat folytatsz (gazdasági, marketing, szociológia, pszichológia vagy kapcsolódó terület)
- Tudsz heti 20 óra munkavégzést vállalni rugalmas munkaidő beosztással
- Még legalább 1 évig nappali tagozatos aktív hallgatói jogviszonnal rendelkezel
- Érdeklődsz az adatok elemzése és a vásárlói viselkedés iránt
- Jó analitikai és problémamegoldó képességgel rendelkezel
- Magabiztosan használod a MS Office csomagot (főleg a PowerPoint és Excel programot)
- Nem riadsz meg az adatoktól, az Excel tábláktól, melyekből grafikonokat és átlátható prezentációkat is tudsz készíteni
- Eredményorientált személyiséggel rendelkezel, "can do it" hozzáállás jellemző
- A munkádra igényes vagy és szereted a precíz, pontos munkát
- Magabiztos az angol nyelvtudásod
- Szeretsz és tudsz csapatban dolgozni, de önállóan is sikeresen el tudod végezni a feladataid
- Érdekel a mesterséges intelligencia (AI) gyakorlati alkalmazása

Juttatások

- Havidíjas, szuper kedvező mobil díjcsomag
- Lehetőséged van szakmai gyakorlatod nálunk

Milyen projekten, témán dolgoznál?

- Érdekel a vásárlói viselkedés és a piackutatás? Szeretnél valós üzleti döntésekhez hozzájárulni elemzéseiddel? Csatlakozz a csapatunkhoz Customer Experience Data & Insights gyakornokként!

Mi lenne a feladatod?

- VoC & Insight Management: Ügyfélvisszajelzések (VoC) gyűjtése, strukturálása és az ok-okozati összefüggések feltárása.
- AI-támogatott elemzés: Nyitott végű kérdések (open comments) elemzése AI segítségével; saját AI asszisztensek/promptok fejlesztése az elemzési folyamatok gyorsítására a vállalati lehetőségeken belül.
- Social Listening: a közösségi média említések figyelése és elemzése a vállalat által használt eszközökkel
- Reporting : A kétheti NPS státuszriportok elkészítése és a központi CEX-dashboard karbantartása, fejlesztési igények támogatása
- Roadmap & Review támogatás: A CEX-roadmap naprakészen tartása, az új tételek rögzítése és a rendszeres CEX-review prezentációk támogatása
- Pain Point Management: Az ügyfélélmény-akadályok (pain pointok) folyamatos gyűjtése, frissítése és a megoldásukhoz szükséges háttérinformációk felkutatása.
- Versenytársfigyelés: A piaci trendek és versenytársak monitorozása.

tölteni

- Konditerem használatának lehetősége és futópálya a rooftop bárunk mellett, ha fitten tartanád magad
- Korlátlan kávé és tea fogyasztás, ha éppen nem home office-ban dolgozol
- Munkahelyi beilleszkedést segítő onboarding program, mentor támogatásával
- Ha egészséged megőrzése mellett figyelsz a környezetre is, és bringával jössz munkába, kerékpártárolót biztosítunk számodra mélygarázsunkban

Amit kínálunk Neked:

- Gyakorlati tapasztalatszerzés egy dinamikus csapatban
- Betekintés a customer insight és piackutatás világába
- Mentorálás és szakmai fejlődési lehetőség
- Rugalmas munkavégzés, home office lehetőség

Mikor?

- 2026 júniustól várunk

Hol?

- Magyar Telekom Székház, 1097 Budapest Könyves Kálmán körút 36.

Ha további kérdésed van erről a pozícióról...



Ábrahám László
Recruitment Specialist
Kérdezz a LinkedIn-en

Érdekel? Vágj bele!

JELENTKEZEM