

Communication Journey Specialist

Jelentkezési határidő: 2026-05-01

Budapest

Magyar Telekom Nyrt.

Teljes munkaidő- határozatlan idejű

Téged várunk a csapatba, ha rendelkezel az alábbi képességekkel:

- Termék és telekommunikációs piacismeret,
- CRM rendszerismeret (Salesforce vagy egyéb CRM rendszer ismerete, azon belül is az egyes outbound csatornák terén való jártasság),
- Digitális ismeret, omni-channel gondolkodásmód,
- Szállításban érintett társterületekkel való együttműködés, erős delivery képesség,
- Termékfejlesztési ismeretek, agilis módszertanok ismerete, MVP szemléletmód,
- Ügyfélközpontúság,
- Rendkívüli precizitás és rendszerszemlélet,
- Technikai affinitás és logikus gondolkodás,
- Alapszintű analitikus készség és adat-orientáltság,
- Problémamegoldó hozzáállás és felelősségtudat,
- Tárgyalóképes angol nyelvtudás.

Mi lenne a feladatod?

- A **Communication Journey Specialist** pozíció legfőbb célja, hogy maximalizálja a meglévő ügyfélbázis értékét azáltal, hogy személyre szabott, automatizált és releváns kommunikációs folyamatokat (journey-eket) tervez és valósít meg a vállalat saját csatornáin.
- **Kommunikációs stratégia és tervezés**
- Az üzleti célok (pl. új termék bevezetése, használat ösztönzése) lefordítása konkrét kommunikációs journey-k céljaira.

- Stratégiai javaslatlattétel arra, hogy egy adott üzleti problémát milyen automatizált kommunikációs folyamattal lehet a leghatékonyabban megoldani.
- A teljes ügyfél-életút (customer journey) feltérképezése és a kulcsfontosságú beavatkozási pontok azonosítása.

- **Szegmentáció, csatorna- és időzítéstervezés**
 - Szoros együttműködés az adatelemző kollégákkal a megfelelő célcsoportok, szegmensek definiálására.
 - Annak meghatározása, hogy az adott üzenetet melyik csatornán (eDM, SMS, app üzenetek, stb) a legcélszerűbb kiküldeni.
 - A kommunikációs folyamat logikájának, időzítésének és trigger-pontjainak (pl. vásárlás után 3 nappal, inaktivitás esetén) megtervezése.
- **Végrehajtás és automatizáció**
 - A megtervezett kommunikációs folyamatok (journey-k) felépítése és beállítása a marketing automatizációs rendszerekben: Control Panel/Salesforce Marketing Cloud.
 - A kampányok technikai kivitelezésének felügyelete és a kiküldések menedzselése.
- **Koordináció és stakeholdermanagement**
 - Egyeztet a társterületekkel (B2C) az üzleti igényekről és visszacsatolást ad a delivery fázisaiban.
 - Briefet ad a Content Specialistnek a szükséges kreatív anyagokról és szövegekről.
 - Igényt fogalmaz meg a csapatnak a szükséges szegmensek és adatok biztosítására.
- **Elemzés és optimalizálás támogatás**
 - A kampányok és automatizált folyamatok teljesítményének nyomon követése (megnyitási arány, átkattintás, konverzió, leiratkozás).
 - A meglévő journey-k folyamatos finomhangolásában való részvétel a jobb eredmények érdekében.
 - Részt vesz A/B tesztek kialakításában és kiértékelésében.

Képzési lehetőségek

- Széleskörű digitális képzési palettánkból több ezer szakmai és készségfejlesztő anyag áll majd rendelkezésedre
- Rendszeres belső képzések, workshop-ok
- Angol és német nyelvtanulási lehetőség, akár anyanyelvi tanárral
- Hozzáférés Percipio és Coursera kurzusokhoz

Mikor?

- Akár azonnali munkakezdéssel

Hol?

- Hibrid munkavégzésben otthonról, illetve a Telekom Campuson

Ha további kérdésed van erről a pozícióról...



Kosnas Gyula
Kérdezz a LinkedIn-en

Érdekel? Vágj bele!

JELENTKEZEM