

Medior Digital Marketing Strategy Specialist

Jelentkezési határidő: 2026-06-14

Budapest

Magyar Telekom Nyrt.

Teljes munkaidő- határozatlan idejű

Téged várunk a csapatba, ha rendelkezel...

- Minimum 2 év tapasztalattal digitális kampányok tervezésében, menedzselésében vagy koordinálásában,
- Jó rálátással a digitális marketingcsatornák, a médiatervezés és a kampányfolyamatok működésére,
- Magabiztos kommunikációs, prezentációs és stakeholder management készséggel,
- Stratégiai és analitikus gondolkodásmóddal, képes vagy adatokra épülő javaslatok megfogalmazására,
- Projektkoordinációs tapasztalattal, különösen üzleti, marketing, IT vagy fejlesztői szereplőket érintő feladatokban,
- Ismeretekkel a MarTech és AdTech megoldások terén (például DCO vagy automatizált kampánymegoldások),
- tapasztalattal AI eszközök gyakorlati alkalmazásában.
- Folyékonyan beszélsz angolul szóban és írásban.

Szakmai ismeretek

- Google Ads, Google Analytics, DV360, DCO felhasználói szintű ismerete
- SEO/GEO alapismeret

Juttatások

- Cafeteria keretünk adott palettából választható juttatásokra fordíthatod
- Telekommunikációs kedvezményünkkel saját magad és családtagjaid számára is elérhetővé

Milyen projekten, témán dolgoznál?

- Digitális marketing csapatunkba olyan szakembert keresünk, aki szívesen dolgozik komplex, több szereplőt érintő digitális kampányokon, és magabiztosan támogatja ezek tervezését, összehangolását és megvalósítását üzleti oldalról.
- Olyan kollégát keresünk, aki jól érti a digitális marketing, a médiatervezés, az adatvezérelt marketing, a marketingtechnológiai megoldások világát, és hatékonyan működik együtt üzleti, brand, média, fejlesztői és ügynökségi csapatokkal.

Mi lenne a feladatod?

- Digitális kampányok előkészítésének, tervezésének és megvalósításának támogatása, párhuzamosan futó kampányok összefogása.
- Adatvezérelt és automatizált kampánymegoldásokhoz kapcsolódó feladatok összefogása.
- Új digitális, technológiai és AI-alapú lehetőségek azonosítása, fejlesztési feladatok koordinálása és beépítése a kampányfolyamatokba.
- Üzleti célok, célcsoportok, csatornák és kampányüzenetek összehangolása az érintett területekkel.
- Együttműködés az üzleti, marketing, fejlesztői és ügynökségi csapatokkal.
- Javaslatok készítése a kampányok hatékonyságának javítására adatok, riportok és korábbi eredmények alapján.

tesszük a Telekomos szolgáltatásokat

- Nagyértékű, komplex TritonLife egészségügyi szolgáltatáscsomag, mely többek között tartalmaz járóbeteg- és ambuláns ellátást, kis- és nagydiagnosztikai vizsgálati, illetve egynapos sebészeti lehetőséget, prevenció és szűrési csomagot, valamint online és telefonos orvosi konzultációs lehetőséget.
- Vállalati laptopot és csúcskategóriás mobilt biztosítunk neked
- Kedvezményes dolgozói és családi díjcsomagok állnak majd rendelkezésedre
- Minimum 25 nap alapszabadságban részesülsz éves szinten (életkor alapján)
- 15 nap pótszabadságot nyújtunk, ha apuka leszel, 100%-os kifizetéssel
- Employee Assistance program keretén belül segítünk ha baj van
- Új munkatárs sikeres ajánlás esetén díjazásban részesülsz
- Munkahelyi beilleszkedést segítő program keretében mentortámogatást nyújtunk a kezdetekkor
- Dolgozói életbiztosításban, egészségügyi ajánlatokban és szűrőprogramokban részesítünk
- Fittségedet konditermünkben és tetőtéri futópályánkon fokozhatod
- Felfrissülésedhez díjmentesen biztosítunk kávét és teát konyháinkban

Képzési lehetőségek

- Széleskörű digitális képzési palettánkból több ezer szakmai és készségfejlesztő anyag áll majd rendelkezésedre
- Rendszeres belső képzések, workshop-ok
- Angol és német nyelvtanulási lehetőség, akár anyanyelvi tanárral
- Hozzáférés Percipio és Coursera kurzusokhoz

Mikor?

- Akár azonnali munkakezdéssel

Hol?

- Hibrid munkavégzésben otthon, illetve a Telekom Campuson

Ha további kérdésed van erről a pozícióról...



Koszas Gyula
Kérdezz a LinkedIn-en

Érdekel? Vágj bele!

JELENTKEZEM