

Commercial/Communication Journey Specialist

Jelentkezési határidő: 2025-04-07

Budapest

Magyar Telekom Nyrt.

Teljes munkaidő- határozatlan idejű

Téged várunk a csapatba, amennyiben...

- Legalább 2 éves tapasztalatod van, digitális kommunikáció (e-mail, SMS, APP (inAPP, push, stb.)) marketing területen és/vagy tranzakciós terméknel
- Salesforce, Google Analytics rendszerek alapos ismeretével rendelkezel
- Analitikus és megoldás orientált gondolkodásmód jellemez
- Office magas szintű ismerete (kiemelten Excel, PPT, Word, PowerBI)
- AI tool-ok használatában van tapasztalatod (promptolás)
- Középfokú angol nyelvtudásod van.
- Felsőfokú végzettséged van
- Fontos számodra a csapat, de képes vagy önállóan is dolgozni, közel áll hozzád az agilis módszertan
- Jó probléma megoldó képességgel rendelkezel

Juttatások

- Cafeteria keretünket adott palettából választható juttatásokra fordíthatod
- Telekommunikációs kedvezményünkkel saját magad és családtagjaid számára is elérhetővé tesszük a Telekomos szolgáltatásokat
- Nagyértékű, komplex TritonLife egészségügyi szolgáltatáscsomag, mely többek között tartalmaz járóbeteg- és ambuláns ellátást, kis- és nagydiagnosztikai vizsgálati, illetve egynapos sebészeti lehetőséget, prevenció és szűrési csomagot, valamint online és telefonos orvosi konzultációs lehetőséget.
- Vállalati laptopot és csúcskategóriás mobilt biztosítunk neked

Mi lenne a feladatod?

- Ügyfélkommunikációkhoz kapcsolódó szegmens-journey és kommunikációs mátrix (pl.: AIDA modell szerinti) meghatározása
- A kommunikáció előkészítése: célcsoportokhoz kapcsolódó üzleti inputok szintetizálása, kommunikáció időzítésének egyeztetése társterületekkel
- Kampányok összefogása, kampányok/journey-k létrehozása, tesztelése és indítása a Magyar Telekom kampánymenedzsment eszközeiben (Automatizmusok felépítése, adat vezérelt működés létrehozása, támogatása)
- Kampányok/journey elemzése, kiértékelése, javaslat jövőt álló megoldásokra, optimalizációra és ennek végrehajtása a Magyar Telekom kampánymenedzsment eszközeiben
- Perszonalizációs lehetőségek feltárása, ezek beépítése a kommunikációba a Magyar Telekom kampánymenedzsment eszközeinek segítségével
- Adatkörök jogi felhasználhatóságának biztosítása
- Igény megfogalmazása a kampánymenedzsment eszközök/folyamatok javítására

Mikor?

- 2025 áprilisától

Hol?

- Hibrid munkavégzésben otthonról és a Magyar Telekom székházban

- Kedvezményes dolgozói és családi díjcsomagok állnak majd rendelkezésedre
- Minimum 25 nap alapszabadságban részesülsz éves szinten (életkor alapján)
- 15 nap pótszabadságot nyújtunk, ha apuka leszel, 100%-os kifizetéssel
- Employee Assistance program keretén belül segítünk ha baj van
- Munkába járással és hétvégi hazautazással kapcsolatos utazási költségtérítés
- Új munkatárs sikeres ajánlás esetén díjazásban részesülsz
- Munkahelyi beilleszkedést segítő program keretében mentortámogatást nyújtunk a kezdetekkor
- Dolgozói életbiztosításban, egészségügyi ajánlatokban és szűrőprogramokban részesítünk
- Fittségedet konditermünkben és tetőtéri futópályánkon fokozhatod
- Felfrissülésedhez díjmentesen biztosítunk kávé és teát konyháinkban

Képzési lehetőségek

- Széleskörű digitális képzési palettánkból több ezer szakmai és készségfejlesztő anyag áll majd rendelkezésedre
- Rendszeres belső képzések, workshop-ok
- Angol és német nyelvtanulási lehetőség, akár anyanyelvi tanárral
- Hozzáférés Percipio és Coursera kurzusokhoz

Ha további kérdésed van erről a pozícióról...



Hegyi-Sági Adrienn
Recruitment Specialist
Kérdezz a LinkedIn-en

Érdekel? Vágj bele!

JELENTKEZEM